

Dış Kaynaklı Haberler

ŞUBAT 2023

Konu Başlıkları

- AB'nin Hindistan ve Türkiye Menşeli Seramik Fayanslara Anti-Damping nlemi
- Küresel Ticaret 2022-2023
- Farfetch'in Satışları Düştü, Yine de Beklentileri Aştı
- Meyve ve Sebzeler için ürün evresel Ayakizi Kategori Kuralları (PEFCR)
- Vietnam, AB İlaçlarına Erişimi Kolaylaştırıyor
- Süt rnlerinde Amino Asidin Belirlenmesine İlişkin Yeni Uluslararası Standart Yayınlandı
- Dünya Elma Sektörüne Genel Bakış

AB'nin Hindistan ve Türkiye Menşeli Seramik Fayanslara Anti-Damping Önlemi

10 Şubat 2023 tarihinde AB Komisyonu, Hindistan ve Türkiye menşeli seramik fayans ithalatına beş yıllık bir süre için kesin anti-damping önlemleri getirdi.

Bu karar Aralık 2021'de başlatılan ve AB üreticilerinin Hindistan ve Türkiye'den yapılan dumpingli ithalatlardan zarar gördüğünü gösteren bir soruşturmanın sonucudur. Bu durum büyüyen AB seramik karo pazarına rağmen AB seramik karo üreticilerinin satış kaybına neden olmuş ve üreticilere zarar vermiştir. İthal edilen ve AB tarafından üretilen karolar arasında adil rekabeti yeniden tesis etmek, AB genelinde toplam 55.000 kişiyi istihdam eden çoğunlukla küçük ve orta ölçekli işletmeler olmak üzere AB üreticilerini korumak için bu önlemler alınmıştır.

Seramik karolar, özellikle İspanya, İtalya, Polonya ve Portekiz'de yüksek üretici yoğunluğu ile AB genelinde üretilmektedir. Bu tür kümelenmelerdeki üreticilerin refahı, diğer yukarı ve aşağı sektörleri ve çalışanlarını önemli ölçüde etkilemektedir.

Uygulanan anti-damping vergileri Hindistan'dan gelen seramik karolar için %6,7 ila %8,7 ve Türkiye'den gelen seramik karolar için %4,8 ila %20,9 arasında değişmektedir.

Hindistan ve Türkiye menşeli seramik karolara yönelik bugün alınan önlemlere ek olarak, Çin'den ithal edilen seramik karolar ile Çin'den yapılan seramik sofrası ve mutfak eşyası ithalatına yönelik anti-damping önlemleri de bulunmaktadır.

Kaynak: EU

Küresel Ticaret 2022-2023

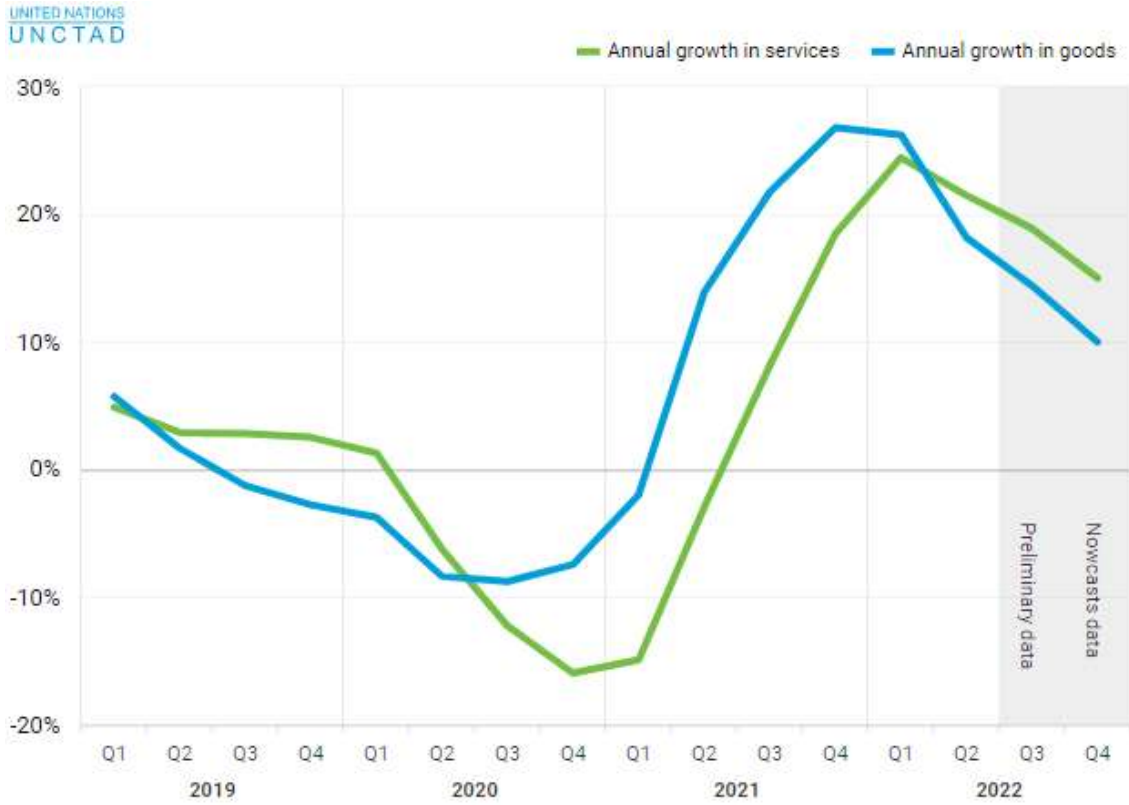
Jeopolitik gerilimler, yüksek enerji fiyatları, artan faiz oranları ve süregelen enflasyonun önümüzdeki yıl küresel ticareti kısıtlaması bekleniyor. Küresel ticaretin 2022 için 32 trilyon \$'lık rekor seviyeye ulaşması bekleniyor, ancak jeopolitik gerilimler ve sıkı finansal koşulların devam etmesi 2022 yılının ikinci yarısında başlayan yavaşlamanın 2023'te daha da kötüleşmesi bekleniyor.

Ukrayna'daki savaşa ve salgının devam eden etkisine rağmen, 2022 yılı hem mal hem de hizmet ticareti güçlü bir büyüme kaydetti. Mal ticareti, kısmen yüksek enerji fiyatları nedeniyle geçen yıla göre %10 artarak tahmini 25 trilyon dolara ulaştı. Hizmetler %15 artarak 7 trilyon dolarlık rekor seviyeye ulaştı.

2023 için ekonomik büyüme tahminleri, yüksek enerji fiyatları, yükselen faiz oranları, birçok ekonomide devam eden enflasyon ve Ukrayna'daki savaşın olumsuz küresel ekonomik yansımaları nedeniyle aşağı doğru revize ediliyor.

Finansal koşulların devam eden sıkılaştırılmasının yüksek borçlu hükümetler üzerindeki baskıyı daha da artırması, kırılabilirlikleri artırması ve yatırımları ve uluslararası ticaret akışlarını olumsuz etkilemesi bekleniyor.

Küresel Ticaret Yavaşlıyor



Esnek küresel talebin bir göstergesi olarak ticaret değerindeki yavaşlamaya rağmen, genel ticaret hacimleri 2022 boyunca büyümeye devam etmiştir. 2022'nin ikinci yarısında uluslararası ticaret değerindeki düşüşün bir kısmı, birincil ürünlerin fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık ve Afrika Kıta Serbest Ticaret Bölgesi gibi yeni ticaret anlaşmaları ve iyileştirilmiş lojistik (limanlar ve nakliye şirketlerinin COVID-19 salgınının

getirdiği zorluklara uyum sağlaması) küresel ticaret açısından olumlu gelişmelerdir. Ancak navlun ve kargo fiyatları hala pandemi öncesi ortalamaların üzerinde olmakla birlikte trend aşağı yönlüdür.

2023'te ticaret kalıplarını etkileyebilecek diğer iki faktör, küresel tedarik zincirlerinin evrimi ve daha yeşil bir dünya ekonomisine geçiştir.

Tedarik zinciri operasyonları için belirsizlikler yüksek olmaya devam etmektedir. Tedarikçilerin çeşitlendirilmesi (reshoring, near-shoring and friend-shoring: yeniden depolama, yakın depolama ve dost depolama gibi) stratejilerinin önümüzdeki yıl küresel ticaret modellerini etkilemesi muhtemeldir.

Yüksek karbon içerikli mallara ve fosil yakıtlara olan talebin azalması, daha yeşil bir küresel ekonomi inşa etme çabalarının çevresel olarak sürdürülebilir ürünlere olan talebi artırması beklenmektedir.

2022'nin üçüncü çeyreğinde, küresel mal ticareti değeri hem gelişmekte olan hem de gelişmiş ülkeler için 2021'in aynı döneminin oldukça üzerinde gerçekleşti. Bununla birlikte, çeyrek dönem bazında ticaret, önemli ölçüde direnç gösteren Doğu Asya hariç tüm coğrafi bölgelerde geriledi. Doğu Asya ekonomileri hariç tutulduğunda, gelişmekte olan ülkelerin ticaretindeki daha belirgin düşüş dikkat çekicidir.

Farfetch'in Satışları Düştü, Yine de Beklentileri Aştı

Lüks e-ticaret firması Farfetch'in; Rusya'nın Ukrayna'yı işgali nedeniyle yaklaşık 100.000 müşterisini kaybetmesi ve pandemi nedeniyle kapanmaların yaşandığı Çin'de taleplerin düşük olması gibi karşılaştığı zorluklar nedeniyle 2022'nin son çeyreğinde değeri yaklaşık % 12 azalırken geliri % 5 düşmüştür. Ancak şirket, yeni ortaklıkların satışların 2023'te % 10'dan fazla artmasına ve 2025'te 10 milyar dolara ulaşmasına yardımcı olmasını bekliyor.

2022'nin dördüncü çeyreğinde, çevrimiçi lüks pazar yeri aracılığıyla sattığı malların brüt değeri, yıldan yıla yaklaşık % 12 düşüşle 1,1 milyar dolara geriledi. Gelir de aynı dönemde %5 düşerek 629 milyon dolara geriledi.

Yine de, 2022'nin son çeyreğindeki pek de parlak olmayan sonuçlar, şirketin ve analistlerin tahminlerinin üzerinde gerçekleşerek yatırımcılara bir dönüm noktası yaşanacağına dair güven verdi. Farfetch'in hisse senedi fiyatı mesai sonrası işlemlerde yüzde 11'e kadar yükseldi.

Kaynak: The Business of Fashion

Meyve ve Sebzeler için Ürün Çevresel Ayakizi Kategori Kuralları (PEFCR)

“Freshfel Çevresel Ayak İzi Girişimi” çalışmalarının bir parçası olarak Freshfel Europe, üyeleriyle birlikte meyve ve sebze sektörü için gölge “Ürün Çevresel Ayak İzi Kategori Kuralları (**Product Environmental Footprint Category Rules, PEFCR**)” geliştirmeye başlamıştır. Gölge PEFCR'nin amacı, taze ürün sektörü için gelişmiş ve standart bir çevresel ayak izi metodolojisine sahip olmaktır. Gölge PEFCR geliştirildikten sonra, taze ürün kategorisindeki ürünlerin çevresel ayak izi kıyaslaması yapılabilmesine imkan sağlayarak çevresel konularda meyve ve sebze sektörünün şeffaflığını, hesap verebilirliğini ve iletişimini artıracaktır.

Taze ürün sektörüne özgü PEF metodolojisi, sektör hesaplamaları için çevresel ayak izi metodolojisini standartlaştıracak ve çevresel konularda daha yüksek şeffaflık ve hesap verebilirliği kolaylaştıracaktır. Bu teknik proje, 2022 yılının başlarında başlatılan Freshfel Çevresel Ayak İzi Girişimi'nin çalışmalarının önemli bir ayağını oluşturuyor. Şimdiye kadar taze ürün sektöründe çevresel ayak izi yoluyla ürün sürdürülebilirliğini ele alma çabaları oldukça parçalı bir yapıdaydı. Meyve ve sebzeler için özel kategori kurallarına sahip bir gölge PEFCR'nin geliştirilmesi, PEF hesaplamalarının karşılaştırılabilir sonuçlar vermesini sağlayacaktır. Meyve ve sebzeler için gölge PEFCR'nin geliştirilmesi iki yıl sürecek ve bu süre zarfında iki kez kamuoyu görüşüne açılacaktır. Metodoloji oluşturulurken Avrupa Komisyonu'nun resmi PEFCR'ye tam uyumlu olması sağlanacaktır. Metodoloji, Wageningen Economic Research'ün teknik desteğiyle geliştirilecek ve taze ürün sektörü için mevcut olan “**HortiFootprint Kategori Kuralları**” revize edilecek ve sektör genelinde kullanıma sunulacaktır.

Freshfel Avrupa Sürdürülebilirlik Direktörü Nicola Pisano; "Sektörde şeffaf ve güvenilir ürün sürdürülebilirlik verilerine acil ihtiyaç olduğunu, ayrıca PEF metodolojisinin "AB yeşil beyan" ve "gıda sürdürülebilirlik etiketi mevzuatında" kullanılmasının muhtemel olduğunu belirtmiştir. Meyve ve sebze sektörü için gölge PEFCR metodolojisi, önümüzdeki yıllarda sektörün rekabet gücünü korumak için sektörün bu konudaki hazırlığını başlatacak ve aynı zamanda tedarik zincirinin talep ettiği doğru ve karşılaştırılabilir çevresel verileri oluşturulabilecektir.

Kaynak: Freshfel

Vietnam, AB ilaçlarına erişimi kolaylaştırıyor

8 Şubat 2023 tarihinde Vietnam, eczacılık ürünlerinin mevcut pazarlama izinlerinin geçerliliğini 2024 yılına kadar uzatmıştır. Önümüzdeki iki yıl boyunca, AB'deki ilaç ihracatçıları böylece pazarlama izinlerinin yenilenmesi için karmaşık prosedürlerden geçmek zorunda kalmayacaklar.

8 Şubat 2023 tarihinde Vietnam Sağlık Bakanlığı (MOH) '9 Ocak 2023 tarih ve 80/ 2023/ QH15 sayılı Ulusal Meclis Kararının 1. Maddesinin 3. Fıkrası Kapsamında Kullanılmasına İzin Verilen Piyasa Ruhsatlı İlaç ve Tıbbi Malzemelerin Listesinin İlanına' ilişkin 62/ QD-QLD sayılı Kararı yayımlayarak yürürlüğe koymuştur. Karar, ruhsatları Aralık 2024'e kadar uzatılan ilaçların ayrıntılı listelerini sunan üç ek içermektedir, yani yerli ilaçların listesini içeren Ek I; Vietnam'a ithal edilen ilaçların listesini içeren Ek II; ve aşı listesi ile Ek III.

1.856 ithal ilaç artık 2024 yılı sonuna kadar uzatılmış ruhsat geçerliliğine sahip olacak. Listeler Sağlık Bakanlığı internet sitesinde [yayınlanıyor](#) .

Vietnam, uzun vadeli, öngörülebilir bir sistem sağlamak için 2016 tarihli İlaç Yasasını değiştirme sürecindedir.

20 Ekim 2022'de 08/2022/TT-BYT Genelgesinin (8. Genelge) yürürlüğe girmesiyle Vietnam, AB üye devletleri arasındaki ayrımcılığı sona erdirerek ilaçlar için AB Tek Pazarını ve AB düzenleyici çerçevesinin birliğini zaten tanımıştı. Daha önce AB Üye Devletlerinin düzenleyici makamlarının muamelesindeki farklılık nedeniyle daha uzun ve daha külfetli onay süreçleriyle karşı karşıya kalan İspanya, Polonya, İtalya ve Macaristan'da kurulmuş

ilaç şirketleri de dahil olmak üzere tüm AB ilaçlarına eşit muamele yapılmasıyla sonuçlandı.

AB, Ocak ve Ekim 2022 tarihleri arasında Vietnam'a 2,47 milyar Avro farmasötik ürün ihraç etmiştir. Aynı dönemde AB'nin Vietnam'a yaptığı ihracatın %24'ünü oluşturmaktadır. Avrupa Birliği ile Vietnam arasındaki Ticaret Anlaşması 1 Ağustos 2020'den beri yürürlüktedir.

Kaynak: EU

Süt Ürünlerinde Amino Asidin Belirlenmesine İlişkin Yeni Uluslararası Standart Yayınlandı

Tek bir analizde amino asitlerin kantitatif tayini için bir yöntem içeren yeni bir standart yayınlanmıştır (triptofan hariç). Süt ve soya bazlı bebek formülleri, UHT yağsız süt, peynir altı suyu tozu, tam yağlı süt tozu, evcil hayvan maması ve kahvaltılık gevrek dahil olmak üzere çeşitli ürünler için onaylanmıştır. Standart, uluslararası standardizasyon kuruluşları arasındaki uluslararası işbirliğinin iyi bir örneğidir.

Standart, IDF ve ISO/TC 34/SC 5 (süt ve süt ürünleri) arasındaki işbirliğinin bir sonucu olarak, aynı zamanda bir başka ISO alt komitesi olan ISO/TC 34/SC 4'ün (tahıllar ve tahıl ürünleri) de dahil olduğu ortak bir IDF/ISO standardı (ISO 4214|IDF 254) olarak yayınlanmıştır. Ayrıca yöntem bir AOAC standardı olarak da yayınlanmaktadır.

Bebek mamaları ve bebeklere yönelik özel tıbbi amaçlı mamalara ilişkin Kodeks standardı STAN-72 1981, birçok ulusal düzenlemenin temelini oluşturmakta ve temel bileşimin bir parçası olarak amino asit bileşimine ilişkin gereklilikleri içermektedir. Şimdiye kadar amino asitler için ulusal etiketleme yönetmeliklerine uygunluğu doğrulayacak standart bir analiz yöntemi yoktu. Bebek mamaları ve özel tıbbi amaçlı mamalar, hizmet ettikleri hassas nüfus nedeniyle muhtemelen dünyada en yoğun şekilde düzenlenen ve test edilen mamalardır. Süt ürünleri sektörü için önemlidir çünkü bebek mamalarının çoğu süt bazlıdır ve süt ürünleri bileşenleri içerir.

ISO 4214|IDF 254, yönetmeliklere ve ticarete üzerinde anlaşmaya varılan spesifikasyonlara uygunluğun doğrulanmasına yönelik acil bir ihtiyaca cevap vermektedir.

Bu nedenle standart, Codex Önerilen Analiz ve Numune Alma Yöntemleri listesine (CODEX STAN 234) dahil edilmek üzere Codex Alimentarius'a sunulacaktır.

Kaynak: International Dairy Federation

Dünya Elma Sektörüne Genel Bakış

Dünya elma sektörü farklı bölgelerde önemli zorluklarla karşı karşıyadır. Hollanda'da, Polonya menşeli elma ihracatının artması nedeniyle fiyatlar düşmüştür. İyi kalite ELstar çeşidi 0,5€'dur. Belçika'da ise artan enflasyon nedeniyle tüketiciler daha ucuz seçeneklere yöneldiğinden daha pahalı elma çeşitlerinin tüketiminde düşüşe yol açmıştır. Fransa'da 2023 yılı nispeten düşük elma stoklarıyla başladı. 1 Ocak'ta Avrupa stokları diğer yılların hacimlerinin %6 altındaydı. Fransa'da bir önceki sezona kıyasla %7, son üç yılın ortalamasına kıyasla ise %9'luk bir düşüş söz konusudur. Nispeten düşük stoklar, Fransız üreticiler için sezonun ikinci yarısının daha 'sakin' geçmesine yol açacaktır. Ticaret açısından bakıldığında, arz azalmış olsa da talep çok dinamik değil. Öte yandan Fransa'daki satışlar nispeten istikrarlı seyrederken, Şubat ayı başında ihracat satışlarında %12'ye varan bir düşüş yaşandı. Bu düşüş yazın sıcak geçmesi nedeniyle elmaların diğer yıllara kıyasla daha zayıf korunmasıyla bağlantılıdır. Bu yıl, tüm dağıtım kanalları ve tüm çeşitlerin toplamında ortalama perakende satış fiyatı 2.01 € olup, maliyet artışlarına rağmen geçen yıla kıyasla %7 düşüş göstermiştir. 2018-2019 yıllarında, önceden paketlenmiş elmalar satın alımların %36'sını temsil etmiştir. 2019-2020'de bu oran %39'a ulaştı ve bugün %43'ü temsil ediyor. Poşetlenmiş elma hacminde, rafın alt kısmında yer alan, daha üst sınıf ve daha pahalı olan elmalara kıyasla daha yüksek bir ciro olduğunu görebiliyoruz. Bu da tüketicilerin giderek daha iyi bir fiyat arayışına girdiğini göstermektedir.

Almanya'da yerli çeşitler özellikle Istar, Jonagold, Braeburn ve Boskoop olmak üzere pazara hakim durumdadır. İtalya'dan Granny Smith, Pink Lady ve Golden Delicious çeşitleri de giriş yapmaya başlamıştır. Fransa, ağırlıklı olarak Pink Lady ve Jazz kulüp çeşitleriyle katıldı. Hollandalı, Belçikalı ve Polonyal'dan önemli bir giriş olmadı. İlk denizaşırı partiler yakında gelecek. Güney Almanya'da Gala sezonu yaklaşık olarak Nisan sonunda sona erecek, Elstar hacimleri Mayıs-Haziran aylarına kadar yeterli olacaktır.

Geçen yılın sezonundan kalan Jonagold çeşitleri yeni hasadın başlangıcına kadar dayanacaktır.

Avusturya'da aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %5 daha fazla Avusturya elması satıldı. Noel tatili boyunca satışlar dörtte bir oranında artmıştır. Ancak, bir önceki yıla kıyasla %4 daha düşük olan 0,95 EUR/kg'lık toptan satış fiyatı ve mevcut maliyet artışları göz önünde bulundurulduğunda, satışlardaki artıştan geriye pek bir şey kalmıyor. Yurtiçi AMA tatlı elma stoku 1 Aralık'ta 88.148 t (organik ve organik) olup, bir önceki ayın %8 altında ve geçen yılın Aralık ayının %17 üzerindedir.

Polonya'da şimdiye kadar tüm elmalar hasat edildi, ancak gerekli işgücünü bulmak zor oldu. Bununla birlikte, satış seviyesi iyi. Lojistik açıdan herhangi bir sorun yaşanmadı. Konteynırların ve gemilerin yaşadığı küçük gecikmeler, sevk edilen ürünün meyve kalitesi açısından hiçbir önem taşıyor. Mısır pazarı önceki sezonlara kıyasla neredeyse tamamen kapalı. Halen soğuk hava depolarında bulunan elmaların kalitesinin Polonyalı ihracatçıların Asya'daki uzak pazarlara elma göndermesine olanak sağlaması bekleniyor.

İtalya'da 1 Şubat 2023 tarihinde elma sektöründeki durum, düzenli stok azaltma ve birçok çeşit için ortalamanın çok altında stoklarla bir önceki aya çok benzemektedir. Toplam elma stokları 961.955 ton ile son yılların en düşük seviyesindedir. Bu durum Assomela tarafından rapor edilmiştir. Golden Delicious için toplam hasadın neredeyse % 40'ı satıldı ve stoklar 330.000 tonun altında kalarak şimdiye kadar kaydedilen en düşük seviyeye ulaştı. Gala satışları İtalya'nın tüm bölgelerinde sorunsuz bir şekilde devam ederken, mevcut toplam stoklar geçen yıla göre %33 daha düşüktür; bu çeşit için sezonun geçen yıla göre daha erken kapanması beklenmektedir. Ocak ayında 25.000 tona yaklaşan satışlarıyla Fuji öne çıkmış diğer çeşitler için de iyi stok eritme seviyeleri söz konusudur. Satışlar, sezonun ikinci yarısında olumlu gelişme beklenen geleneksel ve yeni diğer çeşitlerin stoktan çıkarma planlarıyla da uyumludur. Yurtdışı satışlar, özellikle Orta Doğu ve Orta/Güney Amerika'da mükemmel hacimler kaydetmektedir. Sezonun bu döneminde aktif olan Hindistan pazarının gelişimi değerlendirilmektedir. Avrupa pazarı özellikle dinamik görünmüyorsa da, kendini alıcı olarak gösteren İspanya için yine de iyi performanslar kaydediliyor. İtalya pazarında da iyi bir toparlanma kaydedildi. Güney Yarımküre'deki üretici ülkeler için üretimin biraz artması (+%5) ve 5 milyon tonun biraz üzerinde gerçekleşmesi beklenmektedir. İhracat tahminleri önceki yıllara kıyasla artıyor, ancak Avrupa pazarına yönelik ürün payı çok daha düşük. Bu durum İtalyan üreticilerin İtalya ve Avrupa'nın geri kalanındaki güçlü konumlarını korumaları için iyi bir fırsat olabilir.

İspnaya'da Golden fiyatları 5. hafta boyunca, bir önceki haftaya göre daha az oranda da olsa (bahçede %1 ve paketlenildikten sonra %2) artmaya devam etmiştir. Fiyatlar önceki sezonların üzerinde seyrediyor: bahçede geçen sezona göre %46 ve ortalamaya göre %26 daha fazla; paketleme istasyonunda ise fiyatlar geçen sezona göre %33 ve ortalamaya göre %24 daha yüksek. Fuji elmasına gelince, 5. haftada bahçede hiçbir değişiklik olmazken, paketlenildikten sonra bir kez daha hafif bir düşüş gösterdi (-%1). Royal Gala elma fiyatları bu hafta bahçede %2 artarken, paketleme istasyonunda %3 düştü.

Türkiye'de önümüzdeki aylarda daha az miktarda iyi kalite elma bulunacağından fiyatların artması bekleniyor. Türk elmasının fiyatı Şubat ayı başlayana kadar aynı kalmıştı. Ancak Şubat ayı başladıktan sonra iyi kalite elma bulmak zorlaştığı için fiyatlar artmaya başladı. Bu eğilimin önümüzdeki aylarda da devam etmesi ve kaliteli elmanın oldukça pahalı hale gelmesi bekleniyor. İskenderun limanı depremden etkilenmiştir. Binlerce konteyner limanda yandı. Özellikle yerel taşımacılık için büyük bir zorluk oluşturmaktadır.

Güney Afrika'da elma sezonu oldukça dramatik bir başlangıç yaptı: Witzenberg dağlarında, yağış mevsiminin tamamen dışında gerçekleşen dört ayrı dolu olayı, Witzenberg Vadisi'ndeki bazı üreticilerin bu sezon tüm elmalarını işlemeye gönderecekleri ölçüde bölgede büyük hasara yol açtı. Ceres bölgesindeki kayıpların binlerce ton olduğu tahmin ediliyor, ayrıca Grabouw ve Langkloof'ta yerel dolu yağışı da var ve şu an için elma ihracatı tahmini geçen yıla göre %5 düşüşle 43 milyon 12,5 kg'lık kartondan biraz fazla ve önceki iki yıla göre daha düşük. Yılbaşından bu yana yapılan ihracatları geçen yılki hasattan olan Cripps Red ve Golden Delicious ile yeni sezon Royal Galas ve Panorama Golden çeşitleri oluşturmuştur. Dolu nedeniyle büyük elma arzının düşük olması Vietnam gibi ülkeler için fiyatı arttıracaktır.

ABD'nin en büyük elma yetiştiricisi olan Washington eyaleti'nin 2022-2023 elma rekoltesi düşük olmuştur. Üretimin yaklaşık 100 milyon kutu olması bekleniyor, bu da geçen yılki oranla % 20 düşüş anlamına geliyor. Bu nedenle ithal elma sezonu daha erken başladı. İthalat sezonu genellikle Nisan-Mayıs aylarında başlarken, bu yıl Mart - Nisan aylarında başlayacaktır. İthalat büyük ölçüde Şili'den yapılmaktadır. Düşük arz nedeniyle Honeycrisp , büyük Gala ,küçük Fuji , Granny Smith ve Pink Lady çeşitlerinde ithalat beklenmektedir. Buna karşılık, ABD'nin Michigan eyaletinde elma sezonunda rekor üretim gerçekleşmiş ve Gala, Fuji, Reds, Golds ve Ambrosia çeşitlerinde büyük rekolte bulunmaktadır.

Arjantin'in üretim bölgelerindeki elma hasadı ilk haftalarındadır. Bu yıl erken çiçeklenme hasadın başlangıcını Şubat ayının ilk haftasından Ocak ayının üçüncü haftasına çekmiştir. Gala hasadı 21 Ocak'ta, Red Delicious hasadı ise 11 Şubat'ta yapılmıştır. Arjantin'de elma ihracatı hacmi yıldan yıla düşmektedir ve üretim seviyeleri son yılların en düşük seviyelerinde seyretmiştir.

Yeni Zelanda'da ise Gabrielle Kasırgası birçok elma bahçesine zarar vermiştir. Elma endüstrisine milyonlarca dolarlık zarar vermesi beklenmektedir.

Kaynak: Freshplaza